



Vous avez reçu le **Bon de Financement Syndical**, c'est une source de financement pour votre équipe CFE-CGC, nous comptons sur votre soutien.

Plus d'informations en cliquant l'image.

La CFE-CGC interpelle la Direction

Le Groupe n'a jamais été aussi **solide** avec « une locomotive » qui est toujours au rdv : **AXA France**. AXA France est toujours présent au niveau du **Chiffre d'affaires**, sur le résultat malgré les crises de ces 3 dernières années.

Nous sommes dans la dernière année du Projet **Driving Progress**.

La Covid a transformé notre manière de travailler avec la mise en place de façon importante du **télétravail**. Il est plébiscité par 90% des salariés, mais doit rester **facultatif**.

A la veille d'un nouveau plan, la **CFE-CGC** demande :

- Une **stabilité** dans notre organisation (Stabilité ne veut pas dire attentisme).
- Un **suivi** et un **engagement d'accompagnement** des salariés et des managers.
- De la **formation**.
- Plus d'**autonomie** pour les managers de proximité.
- Un respect à la **déconnexion** pour tous.
- La **liberté de parole** en équipe ou avec son RH qui n'est pas toujours identifié et disponible.

“ Les salariés ont besoin de se sentir bien au travail pour être efficaces, leur engagement sera plus fort. ”

La **Diversification** et la **Santé** sont des objectifs majeurs pour l'entreprise. AXA France est le **leader** de la diversification grâce à Euro-croissance et à nos fonds en UC. Les résultats de la **diversification** ne sont pas au rendez-vous en 2022.

Suite à la **baisse des taux**, les résultats du fonds € étaient très faibles depuis 3 ans. Les réseaux de Distribution ont besoin aujourd'hui d'un **taux dans la moyenne de la place**, pour rassurer les clients et faire face à la concurrence.

La **CFE-CGC** sollicite également un argumentaire pour expliquer l'augmentation importante des tarifs Santé : 9,70%.

Les augmentations sur les tarifs santé doivent amener des objectifs SMART pour les Distributeurs, ce qui est rarement le cas.



Philippe SURBLED CSN CFE-CGC
philippe.surbled@axa.fr
06 13 93 57 54

Echanges entre Patrick COHEN et la CFE-CGC

Engagement

CFE-CGC: L'an dernier vous nous parliez de l'**engagement**, de la **motivation** et du sens d'**appartenance** qui étaient très forts chez Axa France, il fallait les **préserv**er et les **renforcer** encore...Or, les derniers résultats **PULSE** dont le eNPS, sont en **forte baisse** (-12). Quelles **actions** comptez-vous mettre en œuvre pour y remédier ?

Patrick COHEN: Avec le COMEX nous **tentons** de faire le **maximum** pour la **Qualité de vie et les conditions de travail**. Pour moi la baisse en fin d'année est principalement liée à la **fatigue** et l'attente des salariés sur les **négociations salariales**.

Finance / Stratégie

CFE-CGC: Qu'en est-il des **pertes d'exploitation** sans dommage, suite à l'arrêt de la Cour de Cassation rendue le 1er décembre 2022 ?

Patrick COHEN: on a tendu la main et maintenant on a **prouvé** qu'on avait **raison** : la Cour d'Appel d'Aix vient d'**infirmer** son jugement en 1er ressort.

CFE-CGC: Dans un contexte **inflationniste** avec une baisse du **pouvoir d'achat** et une anticipation de **récession**, n'y-a-t-il pas un risque de **désépargner** pour les Français afin de maintenir leur niveau de vie ? Quel serait l'**impact** pour l'assurance vie ? En termes de résultats (à fin juin 2022) la Santé, axe stratégique pour AXA, représente 5% (63M€) du Résultat Opérationnel seulement, versus 53% pour l'IARD (635M€) et 42% (500M€) pour la Vie/Epargne et Retraite. Quelle est votre **diagnostic** ?

Patrick COHEN: Concernant les **tarifs Santé**, il faut remettre de la rigueur technique pour ne pas se retrouver déficitaires, après la dérive du 100% santé et une augmentation des coûts de +17% sur dentaire et optique. Mais nous allons faire des **offres innovantes** pour les personnes les plus en difficulté. Ceci dans un climat de politique publique compliqué.

CFE-CGC: Quelle est la **stratégie** sur l'international d'**ALHIS** suite à l'arrêt de certaines activités présentées encore récemment comme des vitrines (Inde et US)? S'agit-il d'un **rééquilibrage** en faveur de la rentabilité après une forte croissance ?

Patrick COHEN: ALHIS : (activité de réassurance à l'étranger uniquement) : les résultats sur l'international ne sont **pas au rendez-vous**. Les bases n'étaient pas assez solides. Les mauvais résultats **pèsent** sur l'ensemble d'AXA France.

CFE-CGC: Forte **croissance** sur les marchés phares **Santé/Prévoyance** et **IARD Entreprise**. Quid de l'épargne à long terme ? Comment la **Banque** s'intègre-t-elle dans cette stratégie ?

Patrick COHEN: je ne suis **pas satisfait** de la **gestion pilotée** qui a été défailante. Je partage la **colère des réseaux**. J'ai demandé un rapport détaillé sur la pertinence des **arbitrages** effectués ! On revient avec une **campagne Infrastructure** en février pour permettre aux réseaux de défendre nos positions.

Le taux du fonds Euros : il sort demain matin.

Pas de problème avec l'objectif de 80% de diversification quand les OAT sont négatifs. Ce n'est plus le cas... il va falloir **mixer** le fonds euros et l'Euro croissance.

Nous avons en tête le Livret A à 3%.

Nous souhaitons rester dans la moyenne des taux du marché.

La **CFE-CGC** demandait un taux dans le marché pour le 100% fonds euro, ce n'est pas le cas avec un taux de 1,40%. Le message est très clair pour les clients.

Contrats éligibles au Dispositif €+ : ARPEGES, PRIVILEGE, OPTIAL, OPTIAL PATRIMOINE, EXCELIUM, ODYSSEI, EXPANTIEL, SELECTION ORIENTATION



Dispositif Euro+ 2022	1 ^{er} NIVEAU	2 ^{em} NIVEAU	GESTION PILOTEE EURO	GESTION PILOTEE EURO+ EURO-CROISSANCE
	30% sur le fonds Croissance	45% d'ERC	Gestion pilotée euro	Gestion pilotée Mixa
	1,40%	1,40%	1,40%	1,40%
	1,5	1,5	2	2,5
	1,85%	2,10%	2,80%	3,50%

[1] Taux annuel net de frais de gestion prévus par les conditions générales du contrat et brut de prélèvements fiscaux et sociaux.

Actualité « seniors »

CFE-CGC: Concernant le projet d'**allongement** de l'âge de la **retraite** en cours actuellement, il est question de demander aux entreprises un Index sur les « **seniors** ».

Quelle politique Axa envisage-t-elle de mettre en place pour préserver l'**employabilité**, la montée en **compétence** et la **promotion** de cette catégorie de salariés (**50 ans et plus**) qui représente aujourd'hui 40% de nos effectifs ?



Patrick COHEN: Je préfère « salariés expérimentés » plutôt que « seniors » : il ne faut pas perdre l'**expertise**. Je suis bien conscient qu'ils représentent 40% des effectifs et qu'ils sont **stratégiques** pour AXA.

Je suis conscient que notre **expertise** dans les métiers « **techniques** » fait la différence sur le marché.

Nous sommes dans des métiers pour lesquels l'expérience fait la différence. J'ai débloqué une enveloppe de 10M€ sur IARD Entreprises

Pour les seniors, il est indispensable de disposer d'un engagement de **formation** et de **mobilité** comme il est indispensable d'être attentif à la **discrimination** des + âgés (cf. Pulse) concernant le digital.

Il est important également de travailler sur l'**accompagnement retraite et santé pour les « seniors »**.

Je suis preneur de vos propositions et de vos idées concernant la gestion des fins de carrière.

CFE-CGC: Face au niveau d'exigence de remontée de **dividendes**, nous avons constaté une pression continue sur les **frais généraux**. Comment sont réalisés les **arbitrages** ? Ne nous mettons-nous pas en **risque** en diminuant les **effectifs** et les hyper compétences dans les fonctions supports ?

Intéressement/ Participation:

Un rappel : l'an dernier, les salariés d'AXA France ont été **très déçus** et ne comprennent pas ce **blocage à 8,5**. Cela ne correspond pas au résultat global. (avec un critère sur la qualité de service en IARD dont nous n'avions pas les bases). **Nous avons demandé un intéressement supplémentaire qui a été refusé.**

Patrick COHEN: On restera vigilants concernant la rémunération des collaborateurs. Nous avons pris des mesures historiques ce début d'année en termes de négociation salariale .

je suis dans la recherche de l'équilibre et AXA France apporte beaucoup en faisant appel à ses gains de productivité et de bonne gestion ». « Je souhaite réinvestir dans AXA France pour disposer de résultats durables dans le temps (par exemple nos investissements informatiques passés de 220 à 290M€).

Bilan 2022 et perspectives 2023 de la Direction Stratégie, Engagement et Communication

Après 2 ans **perturbés** par la **Covid-19** et les **conflits** avec les **restaurateurs**, l'activité médiatique a été importante en 2022.

Cette Direction anime également la **communication interne** avec **POP** et l'ensemble des événements tels que la libre antenne.

En 2023, **Pop va évoluer** pour permettre aux collaborateurs d'être plus facilement **ambassadeurs** d'AXA avec un lien vers leurs **réseaux sociaux**.

La Direction a également en charge l'animation d'**AXA Atout Coeur** et **AXA Solidarité**.

Egalement, le mécénat qui s'articule autour de 5 thèmes

1. **Soutenir** la recherche médicale.
2. **Protéger** les plus vulnérables.
3. **Agir** pour le climat et la biodiversité.
4. **Sauvegarder** le Patrimoine partout en France.
5. Apporter notre **soutien** aux populations touchées par la guerre en Ukraine.

En 2023, la Direction renouvelle son **ambition** pour le **mécénat** avec une augmentation du **budget** et se donne 3 grandes **priorités**

1. Mettre en place un **ancrage local** en installant AXA au plus près des Français et de leur quotidien.
2. Être un **acteur engagé** et le montrer.
3. Contribuer à la mise en place de l'**Assurance Inclusive**.

→ La **CFE-CGC** suivra la mise en place de ces actions et s'assurera que le budget est à la hauteur des ambitions.



Employabilité

La **CFE-CGC** demande une « re-sacralisation du développement des compétences » avec la mise en place d'un véritable parcours de formation professionnelle dans nos filières d'expertises.

La Direction doit s'appuyer sur le récent succès des académies internes.

La **CFE-CGC** demande :

- Un temps de formation dédié pris sur le temps de travail.
- Un socle de formation en présentiel mené par des experts pour des experts.

AXA doit reconstruire pour ses collaborateurs, qui disposent d'acquis, un véritable escalier social, quel que soit leur âge.

Retrouvez l'équipe **CFE-CGC** du CSE Central **ICI**